

Ihre Meinung ist uns wichtig!

Bitte beantworten Sie die nachfolgenden Fragen.

Ihre Angaben werden selbstverständlich vertraulich und anonym ausgewertet.

1. Welcher Branche ist Ihr Unternehmen zuzuordnen?

2. Wie viele MitarbeiterInnen sind bei Ihnen (d.h. an Ihrem Standort) derzeit insgesamt beschäftigt? (inkl. Vollzeit- und Teilzeitkräfte)

| | | |
|--------------|--------------|--------------------------|
| 1 – 20 | Beschäftigte | <input type="checkbox"/> |
| 21 – 100 | Beschäftigte | <input type="checkbox"/> |
| 101 – 300 | Beschäftigte | <input type="checkbox"/> |
| 301 – 500 | Beschäftigte | <input type="checkbox"/> |
| mehr als 500 | Beschäftigte | <input type="checkbox"/> |

3. Wie hoch ist der Frauenanteil im technisch-handwerklichen Bereich in Ihrem Unternehmen? ca. %

4. In diesem Jahr findet der Girls' Day bereits zum neunten Mal statt. Wie oft hat Ihr Unternehmen teilgenommen?

(Falls Sie heuer zum ersten Mal dabei waren, geht's weiter bei Frage 6)

5. Falls Sie bereits mehrmals am Girls' Day teilgenommen haben, interessiert uns, ob sich Mädchen aufgrund einer früheren Teilnahme am Girls' Day, konkret um Praktikums- oder Ausbildungsplätze beworben haben?

| | |
|-----------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Ja | <p>Wenn JA, machen Sie bitte genauere Angaben:</p> <p>a) Anzahl der Bewerberinnen um Praktikumsplätze:</p> <p>In welchem Beruf?</p> <p>b) Anzahl der Bewerberinnen um Ausbildungsplätze:</p> <p>In welchem Beruf?</p> |
|-----------------------------|---|

| | |
|-------------------------------|---|
| | c) Anzahl der in ein Ausbildungsverhältnis übernommenen Bewerberinnen: In welchem Beruf? |
| <input type="checkbox"/> Nein | Wenn NEIN, was sind Ihrer Ansicht nach die Gründe dafür? |

6. Haben Sie bei der Vorbereitung und Durchführung des Girls' Day weiteren Unterstützungsbedarf? Ja Nein

6 a) Wenn JA, in welchen Bereichen?

.....
.....

7. Auf welche Resonanz ist Ihr Angebot zum Girls' Day gestoßen?

Bitte beurteilen Sie, inwieweit die folgenden Aussagen zutreffen.

| | stimmt genau | stimmt ziemlich | stimmt eher nicht | stimmt gar nicht |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Die Mädchen wiesen Interesse und Engagement bei ihrer Teilnahme auf. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Die Mädchen zeigten Interesse an Praktikumsplätzen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Es gab Nachfrage von Mädchen nach Ausbildungsplätzen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Schulen zeigten Interesse an Kooperationen (Betriebsbesichtigung, Schnuppertage). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Die Rückmeldungen meiner MitarbeiterInnen bzgl. des Girls' Day waren überwiegend positiv. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Die Medien haben über den Girls' Day ausführlich berichtet. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Weitere Reaktionen:

8. Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem diesjährigen Girls' Day?

Sehr gut Gut Mittel Schlecht Sehr schlecht

9. Bitte geben Sie Gründe für die Teilnahme am Girls' Day an.

| | stimmt genau | stimmt ziemlich | stimmt eher nicht | stimmt gar nicht |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Interesse von Schülerinnen an handwerklich-technischen Arbeitsfeldern zu wecken, bedeutet, Personalressourcen für die Zukunft erschließen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Die Beteiligung am Girls' Day ist für uns Teil der Öffentlichkeitsarbeit . | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir möchten den Anteil der weiblichen Beschäftigten erhöhen . | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aktionen wie der Girls' Day fördern die Unternehmensbindung unserer Beschäftigten. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Nachfragen der Koordinationsstelle (amg-tirol) haben zu unserer Teilnahme geführt. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Die Beteiligung am Girls' Day entspricht unserem Unternehmensleitbild . | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

10. Welche Anregungen zum Girls' Day haben Sie?

.....

.....

.....

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!