**Tiroler Innovationsförderung – Innovationsassistent\*in - Beilage 1**

**Projektbeschreibung**

**Der Umfang des Antrags soll max. 10 Seiten betragen. Zur näheren Erläuterung können auch Bilder, Grafiken oder andere Darstellungen in den Text integriert werden. Bitte beantworten Sie die unter den jeweiligen Punkten gestellten Fragen.**

# [Titel des Vorhabens]

## Unternehmensbeschreibung und Unternehmenssituation

Beschreiben Sie sich und Ihre Haupttätigkeitsfelder sowie die Kernkompetenzen Ihres Unternehmens. Erläutern Sie kurz Ihre Historie sowie bisherige wirtschaftliche Tätigkeiten.

Schildern Sie auch Ihre derzeitige Unternehmenssituation (Probleme, Herausforderungen, usw.). In welche Richtung hat sich das Unternehmen in den vergangenen Jahren entwickelt?

## Einsatzbereich und Projektbeschreibung

*In welchen Bereichen planen Sie, Ihren Innovationsassistenten einzusetzen? Sind spezielle Projekte geplant? Wo orten Sie in Ihrem Unternehmen notwendige Entwicklungsschritte? Wie soll der/die Innovationsassistent\*in hier entscheidend beitragen?*

*Bitte beschreiben Sie dies ausführlich.*

## Stellen- und Tätigkeitsbeschreibung des/der Innovationsassistent\*in

Welche Tätigkeiten soll der/die Innovationsassistent\*in im Zuge der Vorhaben übernehmen? Welche Kompetenzen soll er\*sie mitbringen, um diese Aufgaben erfolgreich erfüllen zu können? Gibt es bereits eine Stellenbeschreibung bzw. einen/eine Kandidat\*in?

## Geplante Maßnahmen und Milestones/Qualifizierung

Welche konkreten Maßnahmen haben Sie geplant? Wie sollen die Vorhaben umgesetzt werden? Geben Sie einen groben zeitlichen Rahmen für die Durchführung der Maßnahmen an.

Soll der/die Innovationsassistent\*in gezielt ausgebildet oder gecoacht werden? Wenn ja, in welchen Bereichen? In welchem Zusammenhang stehen diese mit den geplanten Maßnahmen?

## Wirtschaftliche Relevanz des Vorhabens

Welche wirtschaftlichen Auswirkungen erwarten Sie sich vom der Einstellung des/der Innovationsassistent\*in? Werden neue Marktsegmente oder neue Zielgruppen angesprochen? Sind Umsatzsteigerungen zu erwarten? Inwiefern verbessert sich Ihre Wettbewerbsposition?

## Regionale Relevanz

Hat Ihr Vorhaben Vorbildfunktion innerhalb der Region? Welche regionalen Impulswirkungen sind zu erwarten? Planen Sie im Rahmen des Projektes bzw. darüber hinaus eine Zusammenarbeit mit anderen regionalen Unternehmen oder Forschungseinrichtungen? Wenn ja, mit welchen und in welcher Form?