[Fachliteratur]

(Stand 25.08.2013)

Hier finden Sie eine Auswahl an Fachbüchern zum Thema:

Vermittlung (Museumspädagogik, Museumsdidaktik) und Marketing

- Annette Noschka-Roos, Besucherforschung und Didaktik. Ein museumspädagogisches Plädoyer. Berliner Schriften zur Museumsforschung, Bd. 11, Gebr. Mann-Verlag (Opladen 1994).
- Anette Noschka-Roos, Walter Hauser, Elisabeth Schepers (Hrsg.): Mit neuen Medien im Dialog mit den Besuchern, Berliner Schriften zur Museumsforschung, Bd. 21, Gebr. Mann-Verlag (Berlin 2005).
- Barbara Baumann, Besucherforschung von Museen. Eine empirische Analyse, FGM-Verlag (München 2000).
- Beatrix Commandeur und Dorothee Dennert (Hrsg.), Event zieht – Inhalt bindet. Besucherorientierung von Museen auf neuen Wegen, transcript-Verlag (Bielefeld 2004).
- Bernhard Graf, Astrid B. Müller (Hrsg.), Sichtweisen. Zur veränderten Wahrnehmung von Objekten in Museen, Berliner Schriften zur Museumsforschung, Bd. 19, Gebr. Mann-Verlag (Wiesbaden 2005).
- Christine Bäumler, Bildung und Unterhaltung im Museum. Das museale Selbstbild im Wandel. Lit-Verlag, Münster 2004.
- Deutscher Museumsbund e.V., Qualitätskriterien für Museen: Bildungs- und Vermittlungsarbeit, Holzer Druck und Medien (Berlin 2008).
- Deutscher Museumsbund e.V., Museen und lebenslanges Lernen – Ein europäisches Handbuch, Druckerei Wagner (Berlin 2010).
- Deutscher Museumsbund e.V., schule@museum – Eine Handreichung für die Zusammenarbeit, Druckerei Siepmann GmbH (Berlin 2011).Compania Media (Hrsg.), Der Museumsshop. Positionen – Strategien – Sortimente. Ein Praxisführer. transcript-Verlag (Bielefeld 2000).
- Dieter Kramer, Alte Schätze und neue Weltansichten. Museen als Orientierungshilfe in der Globalisierung, Brandes & Apsel Verlag (Frankfurt/M. 2005).
- Dorothee Dennert und Beatrix Commandeur (Hrsg.), Event zieht - Inhalt bindet: Besucherorientierung von Museen auf neuen Wegen, transcript-Verlag (Bielefeld 2004).
- Evelyn Dawid und Robert Schlesinger (Hrsg.), Texte in Museen und Ausstellungen. Ein Praxisleitfaden, transcript-Verlag, Bielefeld 2002.
- Friedrich Haidacher, Handbuch der Allgemeinen Museologie. Böhlau-Verlag (Wien-Köln-Weimar 1999).
- Gabriele Rath, Museen für BesucherInnen. Eine Studie, WUV Universitätsverlag, Wien 1998.
- Gerald Matt et al., Kultur und Geld. Das Museum – ein Unternehmen; ein praxisorientierter Leitfaden, Verlag Österreich (Wien 2001).
- Hannah Bröckers, Der Museumsbesuch als Event. Museen in der Erlebnisgesellschaft. Mitteilungen und Berichte aus dem Institut für Museumsforschung, Bd. 38 (Berlin 2007).
- Hartmut John und Anja Dauschek (Hrsg.), Museen neu denken. Perspektiven der Kulturvermittlung und Zielgruppenarbeit, transcript-Verlag (Bielefeld 2008).
- Hartmut John und Peter Leimgruber, Museumsshop – Management. Einnahmen, Marketing und kulturelle Vermittlung wirkungsvoll steuern. Ein PraxisGuide, transcript-Verlag (Bielefeld 2010).
- Hartmut John et al.(Hrsg.), Museen und Tourismus. Wie man Tourismusmarketing wirkungsvoll in die Museumsarbeit integriert. Ein Handbuch, transcript-Verlag (Bielefeld 2010).
- Heike Kirchhoff und Martin Schmidt (Hrsg.), Das magische Dreieck. Die Museumsausstellung als Zusammenspiel von Kuratoren, Museumspädagogen und Gestaltern, transcript-Verlag (Bielefeld 2007).
- Kirsten Fast (Hrsg.), Handbuch museumspädagogischer Ansätze. Berliner Schriften zur Museumsforschung, Bd. 21, Gebr. Mann-Verlag (Opladen 1995).Uwe Christian Dech, Sehenlernen im Museum: Ein Konzept zur Wahrnehmung und Präsentation von Exponatent. transcript-Verlag (Bielefeld 2003).

- Klaus Weschenfelder und Wolfgang Zacharias (Hrsg.), Handbuch Museumspädagogik. Orientierung und Methoden für die Praxis, Pädagog. Verlag Schwann-Bagel (Düsseldorf 1992).
- Krzysztof Pomian, Der Ursprung des Museums. Vom Sammeln, Verlag Klaus Wagenbach (Berlin 1998).
- Magda Krön et al. (Hrsg.), Entdeckungsreisen. Kulturvermittlung in Salzburger Museen (Salzburg 2004).
- Nele Günterth und Arnold Vogt (Hrsg.), Reiseziel: Museum. Freizeitqualität durch Zusammenarbeit von Museen und Touristik, Verlag Dr. C. Müller-Straten (München 2001).
- Oliver Rump, Controlling für Museen. Ziele, Verfahren und Kontrollmöglichkeiten im Museumsmanagement. Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Bd. 37 (Ehestorf 1994).
- Patrick S. Föh und Iken Neisener (Hrsg.), Regionale Kooperationen im Kulturbereich. Theoretische Grundlagen und Praxisbeispiele. transcript-Verlag (Bielefeld 2009).
- Petra Schuck-Wersig und Gernot Wersig, Museumsmarketing – Grundfragen und Thesen. In: Gisela Wiese & Rolf Wiese (Hrsg.), Museumsamangement – Eine Antwort auf schwindende Finanzmittel? Kiekeberg Freilichtmuseum (1994).
- Silvie Falschlunger et al., ErSinnern. Angewandte Museumspädagogik am Beispiel Tirol und Südtirol, Österr. Studienverlag (Innsbruck 1995).
- Stephan Schwan, Helmuth Trischler, Manfred Prenzel (Hrsg.), Lernen im Museum: Die Rolle von Medien, Mitteilungen und Berichte aus dem Institut für Museumsforschung, Bd. 38 (Berlin 2006).
- Volker Kirchberg, Gesellschaftliche Funktionen von Museen. Makro-, meso- und mikrosoziologische Perspektiven. Berliner Schriften zur Museumskunde, Bd. 20, Verlag für Sozialwissenschaften (Wiesbaden 2005).
- Werner Hilgers, Einführung in die Museumsethik, Berliner Schriften zur Museumsforschung, Bd. 28, Gebr. Mann-Verlag (Berlin 2010).