

Genossenschaftsmodell

am Beispiel der

GIESSEREI eGen

Impuls- und Kompetenzzentrum für Nachhaltigkeit

Warum eine Genossenschaft ?

- Einfache Mitgliederaufnahme und Kündigung
- Kopfstimmrecht
- Kontrolle durch einen Genossenschaftsverband
- Haftungsbeschränkung
- Einbindung Ehrenamtliche (z.B. arbeitsrechtliche Behandlung ehrenamtlicher Tätigkeit)
- Niederschwellige Finanzierungsmöglichkeit (z.B. Zeichnung Genossenschaftanteile, nachrangige Darlehen)
- Verein daneben eventuell vorteilhaft (Spendenabsetzbarkeit, ...)



Ziele der GIESSEREI Genossenschaft

Wir wollen...

- uns gegenseitig in einem nachhaltigen Lebensstil unterstützen
- sichtbar machen, was es vor allem in der Region schon gibt
- zu nachhaltigen Themen bilden und Bewusstsein schaffen
- Menschen zusammenbringen und vernetzen
- inspirieren und für aktives Handeln begeistern

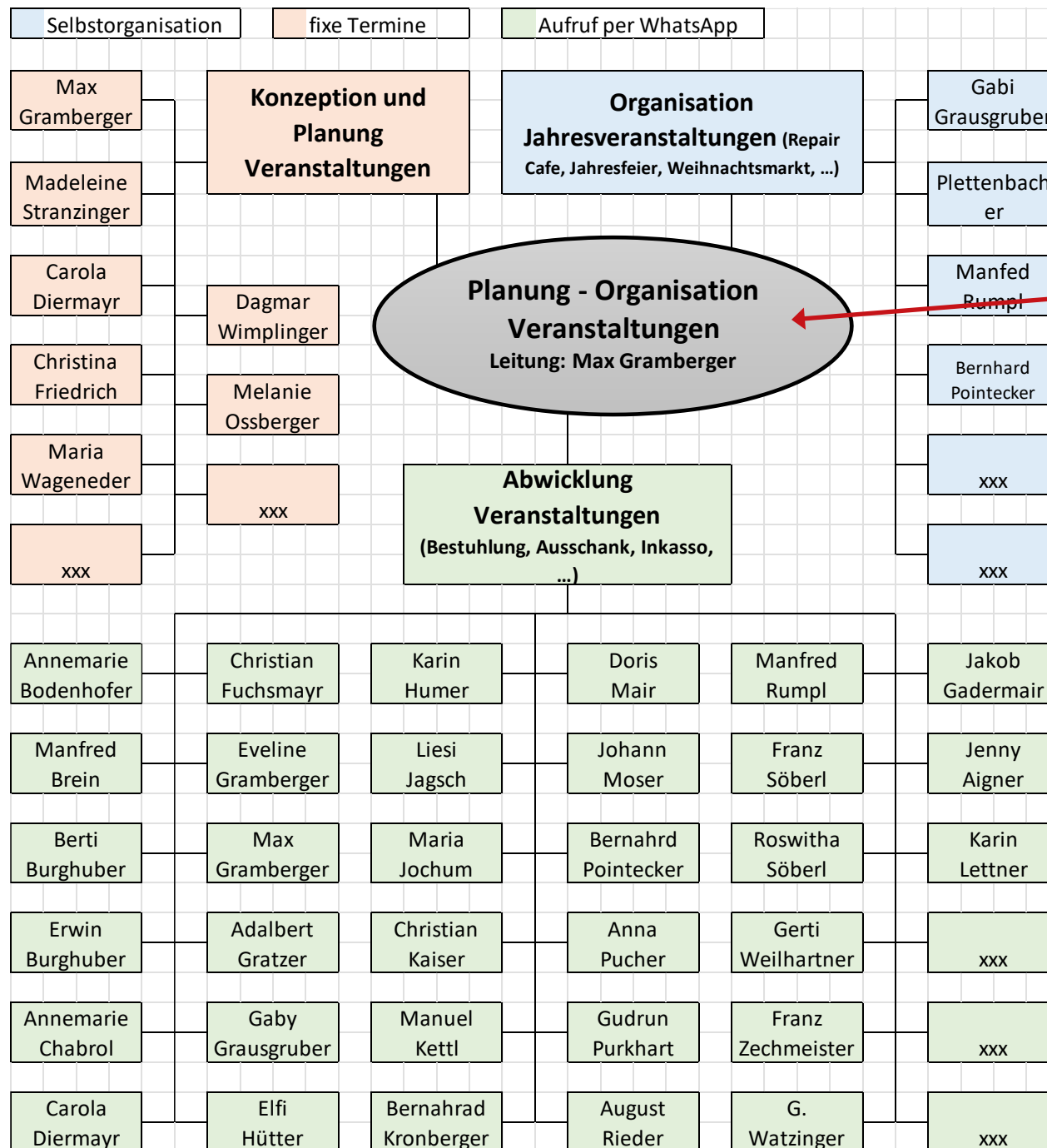
Wir agieren...

- überparteilich aber durchaus politisch



Organisation





Organisation



Organisation

Transparente Entscheidungsstruktur Sitzungskultur

- Berichte
- Anträge
- Beratung
- Beschluss

1. Berichte – Anträge – Beschlüsse

1.1. Gastronomie

1.1.1. Bericht

- a) Der Abschluss des Pachtvertrages mit Manfred Rumpl wurde entsprechend dem Bericht und Beschluss im Vorstand prolongiert. Die Zeit wurde nun genutzt mit Manfred Rumpl Detailverhandlungen zu führen und auch den Termin für den Pachtbeginn konkret zu definieren.

In der Zwischenzeit liegt der Pachtvertrag mit folgenden Eckdaten zur Unterschrift vor:

- Beginn des Pachtverhältnisses 1.1.2026
 - Pachtzins € 1.500,00 für Gastro inklusive Marktplatz, € 800,00 für den Veranstaltungsbereich. Der Pachtzins für die Gastro wird erstmals im Juni 2026 verrechnet.
 - Die Betriebskosten werden vom Pächter getragen und mit € 3,50 pro m² und Monat für die von der Genossenschaft eigengenutzten oder vermieteten Fläche von der Genossenschaft mitfinanziert. Diese Übernahme der anteiligen Betriebskosten wird von der Genossenschaft ein monatliches Aconto an den Pächter bezahlt. Andererseits bezahlt der Pächter ein Betriebskosten-Aconto an die Genossenschaft für Betriebskosten die von der Genossenschaft bezahlt werden müssen. Eine diesbezügliche Abrechnung erfolgt jährlich.
 - Kautions € 12.000,00
 - 60 Tage/Veranstaltungen freie Nutzung des Veranstaltungsbereiches für eigene Veranstaltungen des Vereins und Genossenschaft, jeweils eingetragen im Kalender
 - Vertragslaufzeit auf unbestimmte Zeit mit beiderseitigem jederzeitigem Kündigungsrecht mit einer Kündigungsfrist von 6 Monaten.
 - Übernahme des Warenbestandes durch den Pächter zu Einstandspreisen mit entsprechenden Korrekturen.
- b) Damit Manfred die Anfangsaufwendungen als Pächter tragen kann, soll ihm die GIESSEREI eGen ein kurzfristiges Darlehen in Höhe von € 10.000,00 gewähren. Verzinsung 3-Monats-Euribor + 1,5% Aufschlag.
- c) Seit 4.8.2025 ist Erik Andreas Schallmeiner wurde im Service bereits angestellt und steht noch zur Bewilligung an.

1.1.2. Anträge

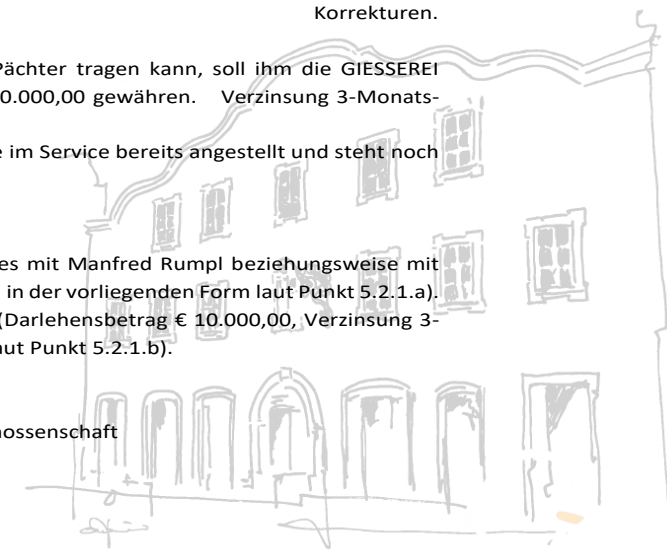
- a) Genehmigung des Abschlusses des Pachtvertrages mit Manfred Rumpl beziehungsweise mit der von ihm gegründeten GIESSEREI Gastro GmbH in der vorliegenden Form laut Punkt 5.2.1.a).
- b) Gewährung eines Darlehens an Manfred Rumpl (Darlehensbetrag € 10.000,00, Verzinsung 3-Monats-Euribor + 1,5% p.a., Laufzeit 10 Monate) laut Punkt 5.2.1.b).

1.1.3. Beratung

- a) Besprechungsraum bleibt in der Nutzung der Genossenschaft

1.1.4. Beschluss

- a) 5.1.2.a. Eine Stimmenthaltung
- b) Einstimmiger Beschluss
- c) Einstimmiger Beschluss



Gemeinsames Tun

- Ehrenamt nicht verpflichtend aber verbindlich
- Flexibilität (Vertretungskompetenz, Absagen, ...)
- Sinnhaftigkeit muss erkennbar sein
- Toleranz
- Klarheit über die Aufgaben
- Kleinteilige und genaue Arbeitsvorbereitung



- Architektur (offen, modern auf dem Hintergrund der Tradition...)
- Materialien (natürlich, Handarbeit, ...)
- Design (schlicht, funktionell, kein Kitsch, echt, aufgeräumt, ...)
- Produkte (bio, regional, fairtrade, ...)
- Social Media (informativ und sachlich, keine unnötigen Infos, keine persönlichen Botschaften, ...)
- Kommunikation
niveauvoll (Wandtexte, gute Plakatgestaltung, informative Newsletter, Soundanlage, Bildschirm/Leinwand, ...)

Aufenthaltsqualität in allen Bereichen



Kommunikation nach innen und aussen

- Signal oder WhatsApp-Gruppen
- Homepage
- Persönlicher Austausch
- Workshops
- Regelmäßiger Newsletter
- PR



Kultur in der Zusammenarbeit

- Gegenseitige Wertschätzung
- Gemeinsame Aktivitäten
- Einbindung auf Basis der Bereitschaft zur Mitarbeit und den Fähigkeiten



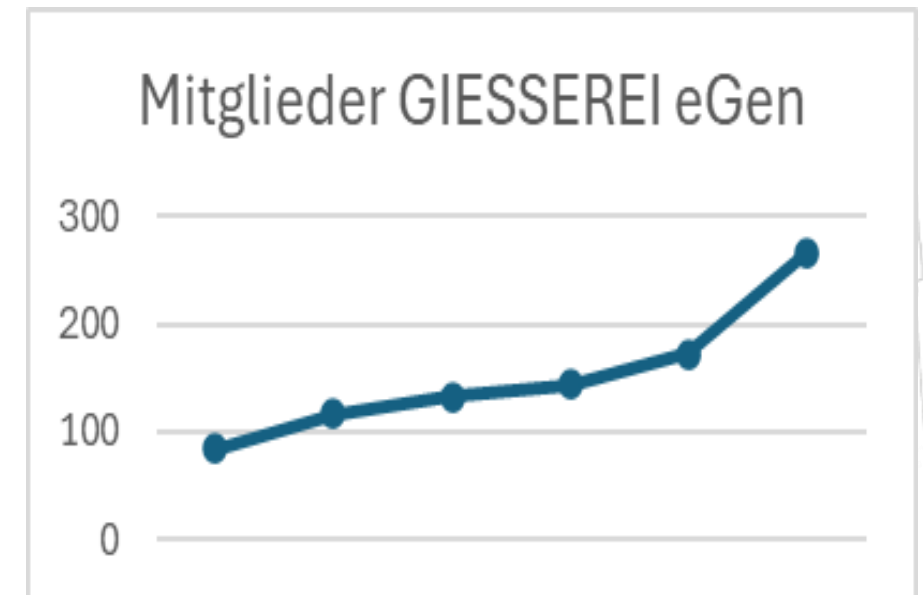
Mitgliederentwicklung

Mitglieder der GIESSEREI eGen 2020 - 2025						
Jahr	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Mitgliederanzahl	84	116	133	144	172	267
gezeichnete Geschäftsanteile a € 100	194	231	250	2.459	2.790	4.404
Geschäftsanteilekapital in €	19.400	23.100	25.000	245.900	279.000	440.400
Mitgliedsbeiträge seit 2024					3.050	12.500

Im Jahr 2025:

95 neue Mitglieder

1614 neu gezeichnete Geschäftsanteile € 161.400



Finanzierung per Jänner 2026

Girokonto	€	3.991,92
Genossenschaftsanteile (Eigenkapital)	€	440.400,00
Bankdarlehen	€	567.894,15
<u>Nachrangige Darlehen</u>	€	<u>347.296,75</u>
Gesamtfinanzierung	€	1,359.582,82



Genossenschafter und Förderer

Ab einmalig € 100,00 (Geschäftsanteil) ist man Mitinhaber der GIESSEREI eGen und somit Miteigentümer des Unternehmens und des Hauses

Zur Unterstützung der Aktivitäten der GIESSEREI eGen wird ein jährlicher Mitgliedsbeitrag entrichtet

- Firmenförderbeitrag € 200,00
→ bis 50 MA
- Firmenförderbeitrag € 350,00
→ bis 100 MA
- Firmenförderbeitrag € 500,00
→ ab 100 MA
- Einzelförderbeitrag € 50,00 jährlich
- Jugendbeitrag € 10,00 jährlich



Vorteile für Förderer

- Giesserei-Bonuskarte (Einzel- und Firmenmitglieder die Mitgliedsbeitrag bezahlen)
- Rabatte auf ausgewählte Angebote der Giesserei
 - 10% Ermäßigung bei Konsumation in Gastronomie
 - 10% Ermäßigung bei Einkauf am Marktplatz
 - 1x jährlich 50% Ermäßigung auf Raummiete
 - Zugang zur GIESSEREI und Genuss der regionalen Schmankerlecke 24/7



Unser Angebot

Marktplatz

Veranstaltungen

Gastronomie
Biologisch & Regional

**CoWorking-
Arbeitsplätze**

**Vermietung
Geschäftsflächen
(Beco + Weltladen)**



Gastronomie



- Wöchentlich wechselnde Speisekarte
 - Vegetarisch
 - Vegan
 - Fleischgerichte



- Hochwertige Bio-Lebensmittel
- Regionale Lieferanten
- Stilvolles Ambiente

Marktplatz

- Nachhaltige Alternativen
- Produkte des täglichen Lebens
- Ressourcenschonende Materialien
- Umweltfreundliche Produktionsabläufe
- Sinnvoller Nutzen
- Geschenke



Veranstaltungen

140 Veranstaltungen, Workshops, Repair-Cafes, Feste und Dialog-Formate im Jahr 2025

REPAIR CAFE
Repair Café
Ried am Innkreis

17.01.

GIESSEREI, Rainerstraße 5
4910 Ried im Innkreis
Samstag von 9-12 Uhr

Ehrenamtliche
Reparaturhelfer:innen
leisten Hilfe zur Selbsthilfe.
Kleingeräte, Handwerkzeug,
Spielzeug, Radios, Handys,
Tablets reparieren, Kleidung flicken und upcyclen.
Gemeinsam machen wir Dinge wieder brauchbar.





Teilnahme kostenlos
Anmeldung bis 14.01.
per Email: repaircafe@giesserei-ried.at


**G'SCHEIT BAUEN –
leistbar, schön, wohltuend.**
Friedrich Idam, Simple Smart Buildings.

„Simple Smart Buildings“
sind ein Konzept, das
beim (Um)Bauen die
vielen praktischen,
ökologischen aber auch
ökonomischen Aspekte
berücksichtigt.
Anschließend werden
deine Fragen
beantwortet.


Foto: David Kressl

Di, 10. 2., 19 Uhr, GIESSEREI Ried
Eintritt frei. Spenden erbeten.

Gewinne ein Frühstück via anmeldung@giesserei-ried.at

www.giesserei-ried.at



Ansprechpartner



Max Gramberger Obmann



Doris Mair



Bernhard Kronberger



Carola Diermayr



Jakob Gadermaier



Melanie Oßberger



Ansprechpartner



Xaver Diermayr Obmann



Manfred Rimpl Hausleitung



Karl Weihartner



Berti Burghuber



Hans Moser



Eveline Gramberger



Ansprechpartner



August Rieder



Max Gramberger



Elisabeth Jagsch



Adalbert Gratzner



Franz Söberl



DU?



**Danke für die
Aufmerksamkeit**

