

Tirol Werbung GmbH

Firma	Tirol Werbung GmbH
Sitz	Innsbruck
Webadresse	www.tirolwerbung.at
Firmenbuchnummer	FN 238938f
Unternehmens- gegenstand und Zweck	Weiterentwicklung des Tiroler Tourismus durch Festlegung von Marketingzielen und -strategien und deren Umsetzung, Koordination des Marketings der lokalen Tourismusverbände und der Österreich Werbung zum Nutzen der Tiroler Tourismuswirtschaft, touristische Grundlagenarbeit (Pilotprojekte, Innovationen, Angebotssensibilisierung, Maßnahmen zur Hebung der Tourismusgesinnung), professionelle und vernetzte Marktbearbeitung der Leistungsträger und ihrer Institutionen und Ausbau der Position Tirols in den relevanten Marktsegmenten.
Standort	Innsbruck
Tätigkeiten	Die Tirol Werbung GmbH koordiniert die Aktivitäten der Stakeholder im Bereich Tourismus auf Ebene des Landes Tirol und ist für den einheitlichen Außenauftritt der Tourismusdestination Tirol verantwortlich.
Strategische Überlegungen	Das Land Tirol unterstützt den für das Land wichtigen Wirtschaftszweig des Tourismus auf unterschiedliche Art und Weise. Daher besteht das politische Interesse einer auf die Marke Tirol fokussierten Tourismusstrategie sowie Tourismuswerbung, welche durch das Wirken der Tirol Werbung erreicht werden können.
Besondere Ereignisse im Jahr 2013	Aufgrund der Eigentümerstruktur - bestehend aus Verein und Gesellschaft - wurde die Tirol Werbung im Berichtsjahr das erste Mal in den Beteiligungsbericht aufgenommen.
Ausblick	Der Tiroler Tourismus und mit ihm das Unternehmen Tirol Werbung vollziehen aktuell einen wichtigen strukturellen Entwicklungsschritt hin zu einem Tourismus System Tirol, welches als Verbund des Unternehmens Tirol Werbung GmbH mit zukünftig an dem Verein Tirol Werbung beteiligten Tourismusverbänden sich zunehmend als eine Tourismusdestination Tirol versteht. Die Tirol Werbung hat in diesem Tourismuskonzern Tirol die Steuerung und Koordination des Tourismusmarketing im Land weiterhin auf eine kooperative und wesentlich verdichtete Art inne.
Geschäftsführung	Dr. Josef Margreiter
Tiroler Tourism Board	Franz Tschiderer (Vorsitzender) Harald Ultsch (Sellvertreter) Klaus Dengg Karl Gostner Gerhard Föger Günther Frischmann Alfons Parth Hannes Staggl Horst Wallner
Stammkapital	€ 180.000,-
Gesellschafter	Verein Tirol Werbung 100%
Geschäftszweig	Tourismusmarketing, Filmcommission
Finanzierung	Die Finanzierung der Tirol Werbung erfolgt neben eigenen Umsatzerlösen durch Subventionen des Landes Tirol, des Tourismusförderungsfonds sowie der Wirtschaftskammer Tirol.
Prüfung von	Stauder Schuchter Kempf Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft mbH
Personalstruktur	90 (Jahresdurchschnitt 2013)

Tirol Werbung GmbH

BILANZ

AKTIVA	31.12.2013		31.12.2012	
	EUR	% BS	EUR	% BS
A. Anlagevermögen	1.468.474	21,11 %	1.892.900	25,68 %
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	460.517	6,62 %	734.900	9,97 %
II. Sachanlagen	539.957	7,76 %	690.000	9,36 %
III. Finanzanlagen	468.000	6,73 %	468.000	6,35 %
B. Umlaufvermögen	5.051.954	72,63 %	5.099.700	69,20 %
I. Vorräte	380.166	5,47 %	462.400	6,27 %
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	2.285.173	32,85 %	2.951.700	40,05 %
III. Kassabestand, Guthaben bei Kreditinstituten	2.386.615	34,31 %	1.685.600	22,87 %
C. Rechnungsabgrenzungen	435.018	6,25 %	377.100	5,12 %
Summe Aktiva	6.955.446	100,00 %	7.369.700	100,00 %

PASSIVA

A. Eigenkapital	357.492	5,14 %	353.400	4,80 %
I. Stammkapital	180.000	2,59 %	180.000	2,44 %
II. Kapitalrücklagen	49.402	0,71 %	49.400	0,67 %
III. Gewinnrücklagen	40.931	0,59 %	41.000	0,56 %
II. Bilanzgewinn/Verlustvortrag	87.159	1,25 %	83.000	1,13 %
B. Unversteuerte Rücklagen	2.928	0,04 %	3.400	0,05 %
C. Zuschüsse	993.582	14,28 %	1.410.100	19,13 %
D. Rückstellungen	966.351	13,89 %	880.900	11,95 %
1. Abfertigungen	346.145	4,98 %	323.500	4,39 %
2. Sonstige Rückstellungen	620.206	8,92 %	557.400	7,56 %
E. Verbindlichkeiten	4.161.489	59,83 %	4.463.400	60,56 %
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.032.363	29,22 %	2.482.300	33,68 %
2. sonstige Verbindlichkeiten	2.129.126	30,61 %	1.981.100	26,88 %
F. Rechnungsabgrenzungen	473.604	6,81 %	258.500	3,51 %
Summe Passiva	6.955.446	100,00 %	7.369.700	100,00 %

Tirol Werbung GmbH

KENNZAHLEN KAPITAL UND FINANZIERUNG

EIGENKAPITALQUOTE

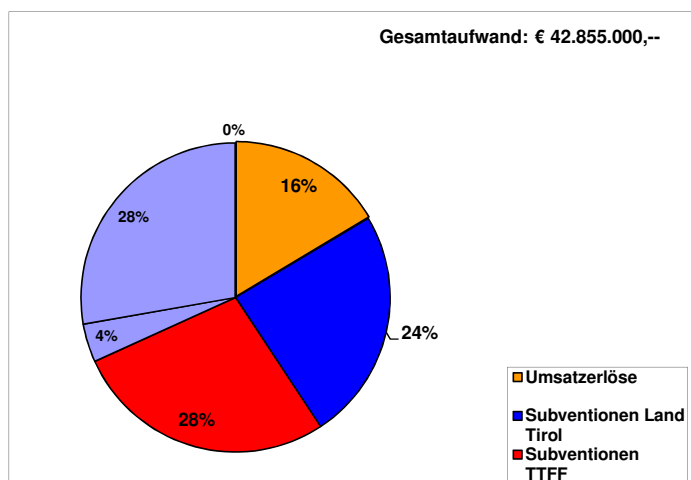
(Eigenkapital/Gesamtkapital) 19,47%

Finanzierungsanteile Betrieb (Umsatzerlöse, öffentl. Mittel, sonstige Erträge / Gesamtaufwand)

Finanzierung Investitionen:

Investitionen 2013: € 343.680,84,-

Die Investitionen werden durch Umsatzerlöse und öffentliche Zuschüsse finanziert.



ENTWICKLUNG GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

	31.12.2013		31.12.2012	
	EUR	% BL	EUR	% BL
Umsatzerlöse	5.484.225	22,69 %	5.569.700	22,91 %
sonstige betriebliche Erträge	18.687.785	77,31 %	18.744.800	77,09 %
Betriebsleistung	24.172.010	100,00 %	24.314.500	100,00 %
Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen	17.295.669	71,55 %	17.413.900	71,62 %
Personalaufwand	4.477.972	18,53 %	4.334.200	17,83 %
Abschreibungen	755.438	3,13 %	933.600	3,84 %
sonstige betriebliche Aufwendungen	1.653.957	6,84 %	1.628.300	6,70 %
Betriebserfolg	-11.026	-0,05 %	4.500	0,02 %
Finanzerfolg +/-	16.965	0,07 %	7.500	0,03 %
EGT	5.939	0,02 %	12.000	0,05 %
Steuern vom Einkommen/Ertrag	2.250	0,01 %	3.500	0,01 %
Jahresüberschuss/ Jahresfehlbetrag	3.689	0,02 %	8.500	0,03 %
Auflösung unsteuerter Rücklagen	471	0,00 %	2.100	0,01 %
Gewinn-/ Verlustvortrag aus Vorjahr	82.999	0,34 %	72.400	0,30 %
Bilanzgewinn/Bilanzverlust	87.159	0,36 %	83.000	0,34 %

Tirol Werbung GmbH

ANALYSE BILANZ UND GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

