

<b>Firma</b>	<b>Tirol Werbung GmbH</b>		
<b>Sitz</b>	Innsbruck		
<b>Webadresse</b>	<a href="http://www.tirolwerbung.at">www.tirolwerbung.at</a>		
<b>Firmenbuchnummer</b>	FN 238938f		
<b>Unternehmensgegenstand und Zweck</b>	Weiterentwicklung des Tiroler Tourismus durch Festlegung von Marketingzielen und -strategien und deren Umsetzung, Koordination des Marketings der lokalen Tourismusverbände und der Österreich Werbung zum Nutzen der Tiroler Tourismuswirtschaft, touristische Grundlagenarbeit (Pilotprojekte, Innovationen, Angebotssensibilisierung, Maßnahmen zur Hebung der Tourismusgesinnung), professionelle und vernetzte Marktbearbeitung der Leistungsträger und ihrer Institutionen und Ausbau der Position Tirols in den relevanten Marktsegmenten.		
<b>Politische/r ReferentIn</b>	LH Platter		
<b>Standorte</b>	Innsbruck		
<b>Tätigkeiten</b>	Geschäftszweig: Tourismusmarketing, Filmcommission		
<b>Strategische Überlegungen</b>	Das Land Tirol unterstützt den für das Land wichtigen Wirtschaftszweig des Tourismus auf unterschiedliche Art und Weise. Daher besteht das politische Interesse einer auf die Marke Tirol fokussierten Tourismusstrategie sowie Tourismuswerbung, welche durch das Wirken der Tirol Werbung erreicht werden können.		
<b>Besondere Ereignisse</b>	Außenwerbungskampagne in Deutschland, Österreich, Schweiz und Niederlande, Wirtschaftskooperationen im DACH-Raum Wetteroffensive Tirol Partnerschaft mit dem Banff Mountain Film Festival Marktbetreuung der Kern- und Fokusbereiche TirolBerge St. Moritz und Hochfilzen Tirol-Empfang in Wien Rodel WM Innsbruck Premiere Tour of the Alps Jugend- und Junioren-WM Klettern		
<b>Ausblick</b>	Neben den laufenden Marketingmaßnahmen (Schwerpunkt u.a. Urlaub.Tirol) sind im Bereich der Sportgroßveranstaltungen (Kletter WM, Rad WM) bereits eine Reihe von Veranstaltungen mit weltweiter Aufmerksamkeit fix geplant. Diese Ereignisse stellen eine hohe budgetäre Herausforderung sowohl für die Tirol Werbung als auch den Tiroler Tourismusförderungsfonds dar, die durch eine bereits vereinbarte Mittelfristplanung bewältigt wird.		
<b>Finanzierung</b>	Die Finanzierung der Tirol Werbung erfolgt neben dem Einsatz von Eigenmitteln durch Subventionen des Landes Tirol, des Tourismusförderungsfonds sowie der Wirtschaftskammer Tirol.		
<b>Prüfung von</b>	Stauder Schuchter Kempf Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft mbH		
<b>Personalstruktur</b>	75 (Durchschnitt 2017)		
<b>Geschäftsführung</b>	Dr. Josef Margreiter (Geschäftsführer)		
<b>Tiroler Tourism Board</b>	Franz Tschiederer (Vorsitzender) Sigfried Egger (Stellvertreter) Klaus Dengg Dr. Karl Gostner Gerhard Föger Alfons Parth Dr. Peter Trost Mag. Michael Kirchmair		
<b>Gesellschafter</b>	Verein Tirol Werbung	100,00%	180.000,00 €

**BILANZ**

AKTIVA	31.12.2017		31.12.2016		31.12.2015		31.12.2014	
	EUR	%BS	EUR	%BS	EUR	%BS	EUR	%BS
<b>A. Anlagevermögen</b>	<b>1.463.432</b>	<b>16,15%</b>	<b>1.076.716</b>	<b>11,85%</b>	<b>1.183.480</b>	<b>14,87%</b>	<b>1.262.065</b>	<b>18,21%</b>
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	171.177	1,89%	191.885	2,11%	278.259	3,50%	322.015	4,65%
II. Sachanlagen	824.255	9,09%	416.831	4,59%	437.221	5,49%	472.050	6,81%
III. Anteile an verbundenen Unternehmen	468.000	5,16%	468.000	5,15%	468.000	5,88%	468.000	6,75%
<b>B. Umlaufvermögen</b>	<b>6.186.367</b>	<b>68,25%</b>	<b>6.702.028</b>	<b>73,76%</b>	<b>5.643.938</b>	<b>70,89%</b>	<b>5.358.527</b>	<b>77,33%</b>
I. Vorräte	348.046	3,84%	340.231	3,74%	315.635	3,96%	357.456	5,16%
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	1.041.643	11,49%	1.053.341	11,59%	3.511.111	44,10%	1.589.673	22,94%
III. Kassabestand, Guthaben bei Kreditinstituten	4.796.678	52,92%	5.308.456	58,42%	1.817.192	22,83%	3.411.398	49,23%
<b>C. Aktive latente Steuern</b>	<b>143.245</b>	<b>1,58%</b>	<b>132.129</b>	<b>1,45%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>D. Aktive Rechnungsabgrenzungen</b>	<b>1.271.002</b>	<b>14,02%</b>	<b>1.175.206</b>	<b>12,93%</b>	<b>1.133.830</b>	<b>14,24%</b>	<b>308.776</b>	<b>4,46%</b>
<b>Summe Aktiva</b>	<b>9.064.046</b>	<b>100,00%</b>	<b>9.086.079</b>	<b>100,00%</b>	<b>7.961.248</b>	<b>100,00%</b>	<b>6.929.368</b>	<b>100,00%</b>

**PASSIVA**

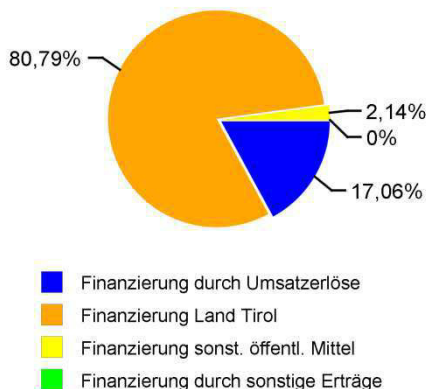
<b>A. Eigenkapital</b>	<b>503.669</b>	<b>5,56%</b>	<b>492.549</b>	<b>5,42%</b>	<b>360.420</b>	<b>4,53%</b>	<b>360.420</b>	<b>5,20%</b>
I. Stammkapital	180.000	1,99%	180.000	1,98%	180.000	2,26%	180.000	2,60%
II. Kapitalrücklagen	49.402	0,55%	49.402	0,54%	49.402	0,62%	49.402	0,71%
III. Gewinnrücklagen	41.103	0,45%	41.103	0,45%	40.931	0,51%	40.931	0,59%
IV. Bilanzgewinn, Bilanzverlust	233.164	2,57%	222.044	2,44%	89.858	1,13%	87.241	1,26%
V. Unversteuerte Rücklagen	0	0,00%	0	0,00%	229	0,00%	2.846	0,04%
<b>B. Investitionszuschüsse</b>	<b>994.618</b>	<b>10,97%</b>	<b>636.445</b>	<b>7,00%</b>	<b>711.752</b>	<b>8,94%</b>	<b>788.796</b>	<b>11,38%</b>
<b>C. Rückstellungen</b>	<b>1.240.528</b>	<b>13,69%</b>	<b>984.075</b>	<b>10,83%</b>	<b>1.016.546</b>	<b>12,77%</b>	<b>1.012.272</b>	<b>14,61%</b>
I. Abfertigungen	427.590	4,72%	432.587	4,76%	407.489	5,12%	379.962	5,48%
II. Sonstige Rückstellungen	812.938	8,97%	551.488	6,07%	609.057	7,65%	632.310	9,13%
<b>D. Verbindlichkeiten</b>	<b>6.325.231</b>	<b>69,78%</b>	<b>6.958.652</b>	<b>76,59%</b>	<b>5.715.490</b>	<b>71,79%</b>	<b>4.381.660</b>	<b>63,23%</b>
I. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.154.069	23,76%	2.150.669	23,67%	3.114.380	39,12%	2.073.365	29,92%
II. sonstige Verbindlichkeiten	4.171.162	46,02%	4.807.983	52,92%	2.601.110	32,67%	2.308.295	33,31%
<b>E. Passive Rechnungsabgrenzungen</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>14.358</b>	<b>0,16%</b>	<b>157.040</b>	<b>1,97%</b>	<b>386.220</b>	<b>5,57%</b>
<b>Summe Passiva</b>	<b>9.064.046</b>	<b>100,00%</b>	<b>9.086.079</b>	<b>100,00%</b>	<b>7.961.248</b>	<b>100,00%</b>	<b>6.929.368</b>	<b>100,00%</b>

### KENNZAHLEN KAPITAL UND FINANZIERUNG

**EIGENKAPITALQUOTE**  
(Eigenkapital/Gesamtkapital) **16,53%**

**EIGENDECKUNGSGRAD**  
(Umsatz/betriebliche Aufwendungen) **17,06%**

**Finanzierungsanteile Betrieb**  
(Umsatzerlöse, öffentl. Mittel, sonstige Erträge)



**Finanzierung Investitionen 780.549 €**

Die Finanzierung der Investitionen erfolgt durch Umsatzerlöse und öffentliche Zuschüsse.

### ENTWICKLUNG GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

	31.12.2017		31.12.2016		31.12.2015		31.12.2014	
	EUR	%BL	EUR	%BL	EUR	%BL	EUR	%BL
Umsatzerlöse	4.301.076	17,06%	3.456.373	16,57%	4.526.329	19,95%	5.298.249	11,37%
Zuschüsse	20.903.954	82,94%	17.370.261	83,29%	0	0,00%	0	0,00%
sonstige betriebliche Erträge	88	0,00%	27.689	0,13%	18.159.640	80,05%	17.946.493	38,51%
<b>Betriebsleistung</b>	<b>25.205.118</b>	<b>100,00%</b>	<b>20.854.323</b>	<b>100,00%</b>	<b>22.685.969</b>	<b>100,00%</b>	<b>23.244.742</b>	<b>100,00%</b>
Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen	18.431.144	73,12%	14.684.170	70,41%	16.123.823	71,07%	16.700.385	35,83%
Personalaufwand	4.699.525	18,65%	4.423.947	21,21%	4.600.978	20,28%	4.471.729	9,59%
Abschreibungen	393.833	1,56%	383.934	1,84%	445.463	1,96%	544.758	1,17%
sonstige betriebliche Aufwendungen	1.682.806	6,68%	1.366.417	6,55%	1.519.374	6,70%	1.539.256	3,30%
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>25.207.308</b>	<b>100,01%</b>	<b>20.858.468</b>	<b>100,02%</b>	<b>22.689.638</b>	<b>100,02%</b>	<b>23.256.128</b>	<b>100,05%</b>
<b>Betriebserfolg</b>	<b>-2.190</b>	<b>-0,01%</b>	<b>-4.145</b>	<b>-0,02%</b>	<b>-3.669</b>	<b>-0,02%</b>	<b>-11.386</b>	<b>-0,05%</b>
<b>Finanzerfolg +/-</b>	<b>5.690</b>	<b>0,02%</b>	<b>7.645</b>	<b>0,04%</b>	<b>7.168</b>	<b>0,03%</b>	<b>14.261</b>	<b>0,06%</b>
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>3.500</b>	<b>0,01%</b>	<b>3.500</b>	<b>0,02%</b>	<b>3.499</b>	<b>0,02%</b>	<b>2.875</b>	<b>0,01%</b>
Steuern vom Einkommen/Ertrag	-7.620	-0,03%	-128.686	-0,62%	3.500	0,02%	2.875	0,01%
<b>Jahresüberschuss/ Jahresfehlbetrag</b>	<b>11.120</b>	<b>0,04%</b>	<b>132.186</b>	<b>0,63%</b>	<b>-1</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Gewinn-/Verlustvortrag	222.044	0,88%	89.858	0,43%	87.241	0,38%	87.159	0,19%
Rücklagenverrechnung	0	0,00%	0	0,00%	2.617	0,01%	82	0,00%
<b>Bilanzgewinn/ Bilanzverlust</b>	<b>233.164</b>	<b>0,93%</b>	<b>222.044</b>	<b>1,06%</b>	<b>89.857</b>	<b>0,40%</b>	<b>87.241</b>	<b>0,38%</b>

**ANALYSE BILANZ UND GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG**

