

Firma	Lebensraum Tirol Holding GmbH
Sitz	6020 Innsbruck
Webadresse	www.lebensraum.tirol
Firmenbuchnummer	FN 466964m
Unternehmensgegenstand und Zweck	Die Lebensraum Tirol Holding GmbH ist eine Einrichtung des Landes Tirol mit dem Ziel, Strategien, Programme und Vorzeigeprojekte u.a. in den Themenbereichen Alpine Technologien, Digitalisierung, Mobilität, Regionalität sowie Sport, Kultur und Bildung zu entwickeln und aktiv an der Umsetzung mitzuwirken. Die Aktivitäten der Gesellschaft fokussieren dabei auf die integrierte Entwicklung des Lebensraums Tirol sowie die Führung und Stärkung der Marke Tirol.
Politische/r ReferentIn	LH Platter
Standorte	Innsbruck, für das gesamte Bundesland
Tätigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> - Planung, Steuerung und Finanzierung der Lebensraum Tirol Unternehmensgruppe - Projektentwicklung und -umsetzung u.a. in den Schwerpunktthemen Alpine Technologien, Leben und Wirtschaften mit der alpinen Natur, Sport, Almkulinarik, Gesundheit - Kooperationen mit Einrichtungen des Landes, den Interessensvertretungen sowie universitären Einrichtungen - Führung und Stärkung der Dachmarke Tirol durch koordinierte und einheitliche Markenkommunikation
Strategische Überlegungen	Die Gesellschaft wurde im Jahr 2017 gegründet und im Mai 2019 in „Lebensraum Tirol Holding GmbH“ umbenannt. Die Lebensraum Tirol Holding GmbH fungiert dabei als Dachgesellschaft für folgende Landesgesellschaften: Tirol Werbung GmbH, Standortagentur Tirol GmbH und Agrarmarketing Tirol GmbH. Die Themen und Programme der Unternehmensgruppe umfassen mit den Kernbereichen Tourismus- und Urlaubskommunikation, Führung der Marke Tirol, Wirtschafts- und Forschungsförderung, Betriebsansiedlung, Unternehmensnetzwerke sowie Produktinnovation und -marketing regionaler Lebensmittel ein breites Spektrum des Lebensraums Tirol.
Besondere Ereignisse	<p>Unter Federführung der Lebensraum Tirol Holding und in Zusammenarbeit mit Land Tirol, TIWAG, Verkehrsverbund Tirol und Wasser Tirol konnte die Wasserstoffstrategie Tirol 2030 entwickelt und von der Tiroler Landesregierung beschlossen werden. Der Fokus der Strategie liegt in der Positionierung Tirols als Leuchtturmregion für Wasserstoffanwendungen im alpinen Raum im Verbund mit der Europaregion Tirol-Südtirol-Trentino. Im Bereich Tourismuskommunikation erfolgte eine weitergehende Fokussierung auf die Themen Qualitätstourismus, den Ausbau von Mobilitätspartnerschaften zur nachhaltigen Anreise sowie die Implementierung einer Green Routing Applikation für nachhaltige Verkehrsangebote. Im Bereich Standortentwicklung konnte im Herbst 2019 in Kooperation mit der Werkstätte Wattens und dem Institute for Entrepreneurship Cambridge – Tirol der Alpine Tech Innovation Hub zur konzentrierten Entwicklung von Alpinotechnologien gegründet werden.</p> <p>Neben einer landesweiten Kampagne für das richtige Verhalten auf der Alm konnte mit der Entwicklung des Produktschwerpunktes „Almkulinarik“ z.B. Almkäse, Almwind und Berglamm sowohl im Lebensmittelhandel wie auch im Gastrogroßhandel positioniert und in stetig wachsender Menge vermarktet werden.</p>
Ausblick	<p>In der aktuellen Corona-Situation fokussiert die Unternehmensgruppe u.a. auf eine umfassende Tourismuskommunikation im In- und Ausland, neue Vertriebskanäle für regionale Lebensmittel sowie mit der Plattform verkaufenin.tirol auf den verstärkten Online-Vertrieb von heimischen Unternehmen.</p> <p>Gruppenintern steht die Weiterentwicklung der Unternehmensgruppe sowie die Umsetzung thematischer und organisatorischer Synergiepotentiale im Vordergrund.</p>

Finanzierung	Die Finanzierung des Betriebes erfolgt durch Zuschüsse des Landes Tirol.		
Prüfung von	Stauder Schuchter Kempf Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft mbH und Co KG		
Personalstruktur	6 (Bilanzstichtag 2019)		
Geschäftsführung	Dr. Josef Margreiter		
Aufsichtsrat	Günther Platter (Vorsitzender) Dr. Andreas Braun (Stellvertreter) Josef Geisler Mag. Ingrid Felipe-Saint Hilaire Univ.-Prof. DI Dr. Bernhard Tilg Komm.-Rätin Patrizia Zoller-Frischauf Dr. Ingeborg Hochmair Angelika Diekmann Dr. Karl Gostner Manfred Pletzer Dr. Alois Schranz KR Arthur Thöni Markus Langes-Swarovski Mag. Uwe Steger Johannes Entner		
Gesellschafter	Land Tirol	100,00%	35.000,00 €
Beteiligt an	Agrarmarketing Tirol GmbH Stammkapital: 35.000,00 € Anteil: 35.000,00 € bzw. 100,00%		
	Tirol Werbung GmbH Stammkapital: 180.000,00 € Anteil: 180.000,00 € bzw. 100,00%		
	Standortagentur Tirol GmbH Stammkapital: 35.000,00 € Anteil: 35.000,00 € bzw. 100,00%		

BILANZ

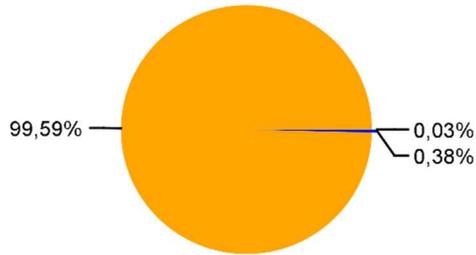
AKTIVA	31.12.2019		31.12.2018		31.12.2017		31.12.2016	
	€	%BS	€	%BS	€	%BS	€	%BS
A. Anlagevermögen	4.337	0,54%	42.884	37,89%	11.676	12,13%		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	1.383	0,17%	4.149	3,67%	6.916	7,19%		
II. Sachanlagen	2.951	0,37%	3.734	3,30%	4.760	4,95%		
III. Finanzanlagen	3	0,00%	35.001	30,92%	0	0,00%		
B. Umlaufvermögen	789.477	99,12%	70.265	62,08%	84.543	87,84%		
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	55.959	7,03%	10.101	8,92%	636	0,66%		
II. Kassabestand, Guthaben bei Kreditinstituten	733.518	92,09%	60.164	53,15%	83.907	87,18%		
C. Aktive Rechnungsabgrenzungen	2.707	0,34%	44	0,04%	30	0,03%		
Summe Aktiva	796.521	100,00%	113.193	100,00%	96.249	100,00%		

PASSIVA

A. Eigenkapital	660.289	82,90%	55.311	48,86%	34.625	35,97%		
I. Stammkapital	200.000	25,11%	35.000	30,92%	35.000	36,36%		
II. Kapitalrücklagen	460.289	57,79%	20.686	18,27%	0	0,00%		
III. Bilanzgewinn, Bilanzverlust	0	0,00%	-375	-0,33%	-375	-0,39%		
B. Rückstellungen	12.925	1,62%	5.597	4,94%	5.179	5,38%		
I. Abfertigungen	3.906	0,49%	0	0,00%	0	0,00%		
II. Sonstige Rückstellungen	9.019	1,13%	5.597	4,94%	5.179	5,38%		
C. Verbindlichkeiten	123.307	15,48%	52.285	46,19%	56.445	58,64%		
I. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	104.767	13,15%	50.148	44,30%	340	0,35%		
II. sonstige Verbindlichkeiten	18.540	2,33%	2.137	1,89%	56.105	58,29%		
Summe Passiva	796.521	100,00%	113.193	100,00%	96.249	100,00%		

KENNZAHLEN KAPITAL UND FINANZIERUNG

Finanzierungsanteile Betrieb (Umsatzerlöse, öffentl. Mittel, sonstige Erträge)



- Finanzierung durch Umsatzerlöse
- Finanzierung Land Tirol
- Finanzierung durch sonstige Erträge

Eigendeckungsgrad (Umsatz/betriebliche Aufwendungen)

2017	2018	2019
0,00%	0,00%	7,14%

Eigenmittelquote (§ 23 URG)

2017	2018	2019
35,97%	48,86%	82,90%

Finanzierung Investitionen 6.589 €

ENTWICKLUNG GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

	31.12.2019		31.12.2018		31.12.2017		31.12.2016	
	€	%BL	€	%BL	€	%BL	€	%BL
Umsatzerlöse	66.520	93,08%						
sonstige betriebliche Erträge	4.947	6,92%	183.597	100,00%	95.730	100,00%		
Betriebsleistung	71.467	100,00%	183.597	100,00%	95.730	100,00%		
Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen	18.645	26,09%	0	0,00%	-74	-0,08%		
Personalaufwand	533.410	746,37%	89.557	48,78%	66.571	69,54%		
Abschreibungen	7.098	9,93%	4.145	2,26%	5.710	5,96%		
sonstige betriebliche Aufwendungen	371.969	520,48%	89.488	48,74%	23.620	24,67%		
Betriebsaufwand	931.122	1302,87%	183.190	99,78%	95.827	100,10%		
Betriebserfolg	-859.655	-1202,87%	407	0,22%	-97	-0,10%		
Finanzerfolg +/-	-16.523.867	-23120,97%	93	0,05%	97	0,10%		
Ergebnis vor Steuern	-17.383.522	-24323,84%	500	0,27%	0	0,00%		
Steuern vom Einkommen/Ertrag	500	0,70%	500	0,27%	375	0,39%		
Jahresüberschuss/ Jahresfehlbetrag	-17.384.022	-24324,54%	0	0,00%	-375	-0,39%		
Gewinn-/Verlustvortrag	-375	-0,52%	-375	-0,20%	0	0,00%		
Rücklagenverrechnung	17.384.397	24325,07%	0	0,00%	0	0,00%		
Bilanzgewinn/ Bilanzverlust	0	0,00%	-375	-0,20%	-375	-0,39%		

ANALYSE BILANZ UND GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

