

<b>Firma</b>	<b>Lebensraum Tirol Holding GmbH</b>
<b>Sitz</b>	6020 Innsbruck
<b>Webadresse</b>	<a href="http://www.lebensraum.tirol">www.lebensraum.tirol</a>
<b>Firmenbuchnummer</b>	FN 466964m
<b>Unternehmensgegenstand und Zweck</b>	Die Lebensraum Tirol Holding GmbH ist eine Einrichtung des Landes Tirol mit dem Ziel, Strategien, Programme und Vorzeigeprojekte zu entwickeln und aktiv an der deren Umsetzung mitzuwirken. Die Aktivitäten der Gesellschaft fokussieren dabei auf die integrierte Entwicklung des Lebensraums Tirol sowie die Führung und Stärkung der Marke Tirol.
<b>Politische/r ReferentIn</b>	LH Platter
<b>Standorte</b>	Innsbruck, für das gesamte Bundesland
<b>Tätigkeiten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planung, Steuerung und Finanzierung der Lebensraum Tirol Unternehmensgruppe</li> <li>- Projektentwicklung und -umsetzung in ausgewählten Themenbereichen</li> <li>- Kooperationen mit Einrichtungen des Landes, den Interessensvertretungen sowie universitären Einrichtungen</li> <li>- Führung und Stärkung der Dachmarke Tirol durch koordinierte und einheitliche Markenkommunikation</li> </ul>
<b>Strategische Überlegungen</b>	Die Lebensraum Tirol Holding GmbH wurde 2019 als Dachgesellschaft für folgende Landesgesellschaften gegründet: Tirol Werbung GmbH, Standortagentur Tirol GmbH und Agrarmarketing Tirol GmbH sowie deren Tochtergesellschaften. Die Themen und Programme der Unternehmensgruppe umfassen mit den Kernbereichen Tourismus- und Urlaubskommunikation, Führung der Marke Tirol, Wirtschafts- und Forschungsförderung, Betriebsansiedlung, Unternehmensnetzwerke sowie Produktinnovation und -marketing regionaler Lebensmittel ein breites Spektrum des Lebensraums Tirol.
<b>Besondere Ereignisse</b>	<p>Die Arbeit der Lebensraum Tirol Unternehmensgruppe stand auch im Jahr 2020 ganz im Zeichen der andauernden Corona- Pandemie. Das als Zukunftswerkstatt konzipierte Programm der Lebensraum Tirol Holding „Perspektiven Tirol“ konnte erfolgreich etabliert werden. Im ersten Jahr wurden drei Perspektiven-Studien als Zielbild für eine erstrebenswerte Entwicklung Tirols in den nächsten zehn Jahren erarbeitet: „Pionier für gesundes Leben“, „(Berg)Landwirtschaft und regionale Lebensmittelvesorgung“ sowie die „Perspektive Tirol 2030“.</p> <p>Im Bereich Tourismuskommunikation wurde der Fokus auf Informationen rund um Corona gelegt. Die eigens eingerichtete Website auf <a href="http://www.tirol.at">www.tirol.at</a> war zentrale Informationsdrehscheibe für Gäste und Einheimische.</p> <p>Im Bereich Standortentwicklung wurde der Fokus u.a. auf die Unterstützung der heimischen Wirtschaft gelegt und Mitte März 2020 die Plattform <a href="http://www.wirkaufenin.tirol">www.wirkaufenin.tirol</a> etabliert.</p> <p>Im Bereich Agrarmarketing wurde mit der landesweit angelegten Kampagne „Bauer sucht Genießer“ die Bedeutung regionaler Lebensmitteln stärker ins Bewusstsein der Tirolerinnen und Tiroler gerückt.</p>
<b>Ausblick</b>	<p>Innerhalb der Unternehmensgruppe wird auch zukünftig ein starker Fokus auf die Hebung von Synergien, auch über die Unternehmensgrenzen hinaus, gelegt. Ziel ist es konsequent die funktionalen Kompetenzen innerhalb der Gruppe zu bündeln und damit die Effektivität, Effizienz und Flexibilität der Lebensraum Tirol Holding zu stärken. Das ist ein mehrjähriger Prozess der mittelfristig auch zu einem gemeinsamen Standort für die Unternehmensgruppe führen soll.</p> <p>Thematisch stehen der Ausbau und die Weiterentwicklung der Perspektiven Tirol als Zukunftswerkstatt des Landes Tirol samt erster Umsetzungsprojekte ebenso im Fokus wie die Weiterentwicklung der Standortkommunikation mit der Positionierung Tirols als Modellregion für das Leben und Wirtschaften im Einklang mit der alpinen Natur.</p>
<b>Finanzierung</b>	Die Finanzierung des Betriebes erfolgt durch Zuschüsse des Landes Tirol.

<b>Prüfung von</b>	Stauder Schuchter Kempf Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft mbH und Co KG		
<b>Personalstruktur</b>	6 (Bilanzstichtag 2020)		
<b>Geschäftsführung</b>	Dr. Josef Margreiter		
<b>Aufsichtsrat</b>	Günther Platter (Vorsitzender) Dr. Andreas Braun (Stellvertreter) Josef Geisler Mag.a Ingrid Felipe-Saint Hilaire Univ.-Prof. DI Dr. Bernhard Tilg Komm.-Rätin Patrizia Zoller-Frischauf Dr.in Ingeborg Hochmair Angelika Diekmann Dr. Karl Gostner Manfred Pletzer Dr. Alois Schranz KR Arthur Thöni Markus Langes-Swarovski Mag. Uwe Steger Johannes Entner		
<b>Gesellschafter</b>	Land Tirol	100,00%	€ 35.000,00
<b>Beteiligt an</b>	Agrarmarketing Tirol GmbH Stammkapital: € 35.000,00 Anteil: € 35.000,00 bzw. 100,00%  Tirol Werbung GmbH Stammkapital: € 180.000,00 Anteil: € 180.000,00 bzw. 100,00%  Standortagentur Tirol GmbH Stammkapital: € 35.000,00 Anteil: € 35.000,00 bzw. 100,00%		

## BILANZ

AKTIVA	31.12.2020		31.12.2019		31.12.2018		31.12.2017	
	€	%BS	€	%BS	€	%BS	€	%BS
<b>A. Anlagevermögen</b>	<b>2.050</b>	<b>0,26%</b>	<b>4.337</b>	<b>0,54%</b>	<b>42.884</b>	<b>37,89%</b>	<b>11.676</b>	<b>12,13%</b>
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	0	0,00%	1.383	0,17%	4.149	3,67%	6.916	7,19%
II. Sachanlagen	2.047	0,26%	2.951	0,37%	3.734	3,30%	4.760	4,95%
III. Finanzanlagen	3	0,00%	3	0,00%	35.001	30,92%	0	0,00%
<b>B. Umlaufvermögen</b>	<b>743.794</b>	<b>95,42%</b>	<b>789.477</b>	<b>99,12%</b>	<b>70.265</b>	<b>62,08%</b>	<b>84.543</b>	<b>87,84%</b>
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	38.198	4,90%	55.959	7,03%	10.101	8,92%	636	0,66%
II. Kassabestand, Guthaben bei Kreditinstituten	705.596	90,52%	733.518	92,09%	60.164	53,15%	83.907	87,18%
<b>C. Aktive Rechnungsabgrenzungen</b>	<b>33.683</b>	<b>4,32%</b>	<b>2.707</b>	<b>0,34%</b>	<b>44</b>	<b>0,04%</b>	<b>30</b>	<b>0,03%</b>
<b>Summe Aktiva</b>	<b>779.527</b>	<b>100,00%</b>	<b>796.521</b>	<b>100,00%</b>	<b>113.193</b>	<b>100,00%</b>	<b>96.249</b>	<b>100,00%</b>

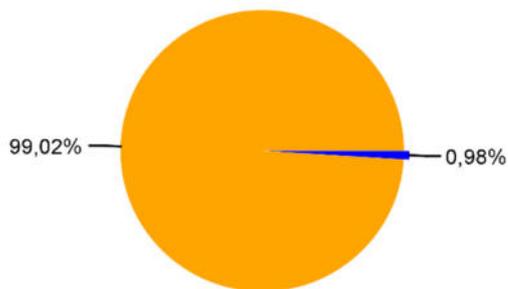
## PASSIVA

<b>A. Eigenkapital</b>	<b>541.458</b>	<b>69,46%</b>	<b>660.289</b>	<b>82,90%</b>	<b>55.311</b>	<b>48,86%</b>	<b>34.625</b>	<b>35,97%</b>
I. Stammkapital	200.000	25,66%	200.000	25,11%	35.000	30,92%	35.000	36,36%
II. Kapitalrücklagen	341.458	43,80%	460.289	57,79%	20.686	18,27%	0	0,00%
III. Bilanzgewinn, Bilanzverlust	0	0,00%	0	0,00%	-375	-0,33%	-375	-0,39%
<b>B. Rückstellungen</b>	<b>33.984</b>	<b>4,36%</b>	<b>12.925</b>	<b>1,62%</b>	<b>5.597</b>	<b>4,94%</b>	<b>5.179</b>	<b>5,38%</b>
I. Abfertigungen	12.352	1,58%	3.906	0,49%	0	0,00%	0	0,00%
II. Sonstige Rückstellungen	21.632	2,78%	9.019	1,13%	5.597	4,94%	5.179	5,38%
<b>C. Verbindlichkeiten</b>	<b>204.085</b>	<b>26,18%</b>	<b>123.307</b>	<b>15,48%</b>	<b>52.285</b>	<b>46,19%</b>	<b>56.445</b>	<b>58,64%</b>
I. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	62.264	7,99%	104.767	13,15%	50.148	44,30%	340	0,35%
II. sonstige Verbindlichkeiten	141.821	18,19%	18.540	2,33%	2.137	1,89%	56.105	58,29%
<b>Summe Passiva</b>	<b>779.527</b>	<b>100,00%</b>	<b>796.521</b>	<b>100,00%</b>	<b>113.193</b>	<b>100,00%</b>	<b>96.249</b>	<b>100,00%</b>

## KENNZAHLEN KAPITAL UND FINANZIERUNG

### Finanzierungsanteile Betrieb

(Umsatzerlöse, öffentl. Mittel, sonstige Erträge)



■ Finanzierung durch Umsatzerlöse  
■ Finanzierung Land Tirol

### Eigendeckungsgrad

(Umsatz/betriebliche Aufwendungen)

2018	2019	2020
0,00%	7,14%	17,17%

### Eigenmittelquote (§ 23 URG)

2018	2019	2020
48,86%	82,90%	69,46%

Finanzierung Investitionen

€ 355

## ENTWICKLUNG GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

	31.12.2020		31.12.2019		31.12.2018		31.12.2017	
	€	%BL	€	%BL	€	%BL	€	%BL
Umsatzerlöse	217.638	100,00%	66.520	93,08%	0	0,00%	0	0,00%
sonstige betriebliche Erträge	0	0,00%	4.947	6,92%	183.597	100,00%	95.730	100,00%
<b>Betriebsleistung</b>	<b>217.638</b>	<b>100,00%</b>	<b>71.467</b>	<b>100,00%</b>	<b>183.597</b>	<b>100,00%</b>	<b>95.730</b>	<b>100,00%</b>
Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen	9.069	4,17%	18.645	26,09%	0	0,00%	-74	-0,08%
Personalaufwand	690.182	317,12%	533.410	746,37%	89.557	48,78%	66.571	69,54%
Abschreibungen	2.642	1,21%	7.098	9,93%	4.145	2,26%	5.710	5,96%
sonstige betriebliche Aufwendungen	566.019	260,07%	371.969	520,48%	89.488	48,74%	23.620	24,67%
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>1.267.912</b>	<b>582,58%</b>	<b>931.122</b>	<b>1302,87%</b>	<b>183.190</b>	<b>99,78%</b>	<b>95.827</b>	<b>100,10%</b>
<b>Betriebserfolg</b>	<b>-1.050.274</b>	<b>-482,58%</b>	<b>-859.655</b>	<b>-1202,87%</b>	<b>407</b>	<b>0,22%</b>	<b>-97</b>	<b>-0,10%</b>
<b>Finanzerfolg +/-</b>	<b>-20.970.434</b>	<b>-9635,47%</b>	<b>-16.523.867</b>	<b>-23120,97%</b>	<b>93</b>	<b>0,05%</b>	<b>97</b>	<b>0,10%</b>
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>-22.020.708</b>	<b>-10118,04%</b>	<b>-17.383.522</b>	<b>-24323,84%</b>	<b>500</b>	<b>0,27%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Steuern vom Einkommen/Ertrag	537	0,25%	500	0,70%	500	0,27%	375	0,39%
<b>Jahresüberschuss/ Jahresfehlbetrag</b>	<b>-22.021.245</b>	<b>-10118,29%</b>	<b>-17.384.022</b>	<b>-24324,54%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>-375</b>	<b>-0,39%</b>
Gewinn-/Verlustvortrag	0	0,00%	-375	-0,52%	-375	-0,20%	0	0,00%
Rücklagenverrechnung	22.021.245	10118,29%	17.384.397	24325,07%	0	0,00%	0	0,00%
<b>Bilanzgewinn/ Bilanzverlust</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>-375</b>	<b>-0,20%</b>	<b>-375</b>	<b>-0,39%</b>

# ANALYSE BILANZ UND GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

