

Firma	Lebensraum Tirol Holding GmbH
Sitz	6020 Innsbruck
Webadresse	www.lebensraum.tirol
Firmenbuchnummer	FN 466964m
Unternehmensgegenstand und Zweck	Die Lebensraum Tirol Holding GmbH ist eine Einrichtung des Landes Tirol und Eigentümer der Agrarmarketing Tirol, Standortagentur Tirol und Tirol Werbung. Die Lebensraum Tirol Gruppe hat das Ziel, unter der Marke Tirol die Zukunftsfähigkeit und die Lebensqualität unseres Landes zu stärken und Synergien für unser Land zu heben.
Politische/r ReferentIn	LH Mattle
Standorte	Innsbruck
Tätigkeiten	<ul style="list-style-type: none">- Planung, Steuerung und Finanzierung der Lebensraum Tirol Unternehmensgruppe- Kooperationen mit Einrichtungen des Landes, den Interessensvertretungen sowie universitären Einrichtungen- - Führung und Stärkung der Dachmarke Tirol durch koordinierte und einheitliche Markenkommunikation
Strategische Überlegungen	<p>Mission Statement: Gemeinsam stärken wir unter der Marke Tirol die Zukunftsfähigkeit und die Lebensqualität unseres Landes. Wir fördern die Innovationskraft durch Vernetzung und Kooperation. Wir initiieren und begleiten die Entwicklung von Produkten und Leistungen. Wir kommunizieren die Einzigartigkeit im In- und Ausland. Wir orientieren uns an sozialer, wirtschaftlicher und ökologischer Nachhaltigkeit.</p> <p>Die Unternehmensgruppe formiert sich aus der Lebensraum Tirol Holding GmbH, Tirol Werbung GmbH, Standortagentur Tirol GmbH und Agrarmarketing Tirol GmbH</p>
Besondere Ereignisse	2023 war ein wegweisendes Jahr für die Unternehmensgruppe. Notwendige Konsolidierungen und Bereinigungen sind gelungen und mit Einrichtung eines Kollegialorgans auf Geschäftsleitungsebene werden die Agenden nicht nur themen- sondern auch unternehmensübergreifend verantwortet. Mit der neuen Gruppenstrategie wird zukünftig gemeinsam unter der Marke Tirol die Zukunftsfähigkeit und die Lebensqualität unseres Landes gestärkt.
Ausblick	Der Fokus wird in den kommenden Jahren auf die Profilierungsfelder der Marke Tirol - sowohl in der Leistungsentwicklung als auch in der Kommunikation - liegen. Dafür wurde im Jahr 2024 die Markenstrategie geschärft, um zukünftig die Marke Tirol als Filter für lebensraumrelevante Themen als strategisches Tool einsetzen zu können. Dadurch können gemeinsame Projekte in der Lebensraumgruppe definiert und abgewickelt werden, um so Synergien zu heben.
Finanzierung	Die Finanzierung des Betriebes erfolgt durch Zuschüsse des Landes Tirol.
Prüfung von	Stauder Schuchter Kempf Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft mbH und Co KG

Personalstruktur	27 (Bilanzstichtag 2023)		
Geschäftsführung	Dr. Josef Margreiter (Geschäftsführer)		
Aufsichtsrat	<u>Zusammensetzung des Aufsichtsrates bis 25.04.2023</u>		
	Günther Platter (Vorsitzender bis 24.04.2023)		
	Mag. Manfred Pletzer (Vorsitzender seit 25.04.2023)		
	Dr. Andreas Braun (Stellvertreter bis 24.04.2023)		
	Dr.in Henrietta Egerth-Stadlhuber (seit 25.04.2023)		
	Günther Platter (Vorsitzender)		
	Dr. Andreas Braun (Stellvertreter)		
	Angelika Diekmann		
	Johannes Entner		
	Mag. Ingrid Felipe-Saint Hilaire		
	Dr. Franz Fischler		
	ÖR Josef Geisler		
	Mario Gerber		
	Dr. ⁱⁿ Ingeborg Hochmair		
	Mag. ^a Anette Leja		
	Anton Mattle		
	Mag. Manfred Pletzer		
	Dr. Alois Schranz		
	Mag. Uwe Steger		
	KR Arthur Thöni		
	<u>Zusammensetzung des Aufsichtsrates seit 25.04.2023</u>		
	Mag. Manfred Pletzer (Vorsitzender)		
	Dr. ⁱⁿ Henrietta Egerth-Stadlhuber (Stellvertreterin)		
	Maria Giner		
	Benjamin Kneisl		
	Birgit Seidl		
	Univ.-Prof. ⁱⁿ Dr. ⁱⁿ Veronika Sexl		
	HR MMag. Armin Tschurtschenthaler		
Gesellschafter	Land Tirol	100,00%	€ 200.000,00
Beteiligt an	Agrarmarketing Tirol GmbH		
	Stammkapital: € 35.000,00		
	Anteil: € 35.000,00 bzw. 100,00%		

Tirol Werbung GmbH
Stammkapital: € 180.000,00
Anteil: € 180.000,00 bzw. 100,00%

Standortagentur Tirol GmbH
Stammkapital: € 35.000,00
Anteil: € 35.000,00 bzw. 100,00%

BILANZ

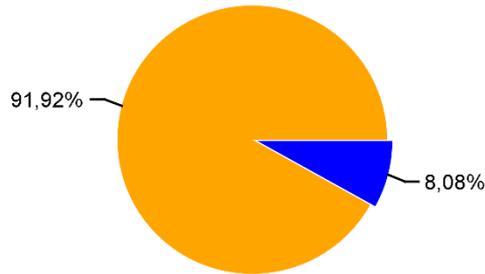
AKTIVA	31.12.2023		31.12.2022		31.12.2021		31.12.2020	
	€	%BS	€	%BS	€	%BS	€	%BS
A. Anlagevermögen	301.147	2,49%	199.193	10,31%	49.739	2,88%	2.050	0,26%
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	39.417	0,33%	47.390	2,45%	31.027	1,80%	0	0,00%
II. Sachanlagen	261.727	2,17%	151.800	7,86%	18.709	1,08%	2.047	0,26%
III. Finanzanlagen	3	0,00%	3	0,00%	3	0,00%	3	0,00%
B. Umlaufvermögen	11.607.498	96,08%	1.621.865	83,95%	1.670.400	96,73%	743.794	95,42%
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	642.751	5,32%	1.457.178	75,43%	21.543	1,25%	38.198	4,90%
II. Kassabestand, Guthaben bei Kreditinstituten	10.964.747	90,76%	164.687	8,52%	1.648.857	95,49%	705.596	90,52%
C. Aktive Rechnungsabgrenzungen	172.289	1,43%	110.850	5,74%	6.667	0,39%	33.683	4,32%
Summe Aktiva	12.080.934	100,00%	1.931.908	100,00%	1.726.806	100,00%	779.527	100,00%

PASSIVA

A. Eigenkapital	8.174.597	67,67%	1.105.868	57,24%	1.514.686	87,72%	541.458	69,46%
I. Stammkapital	200.000	1,66%	200.000	10,35%	200.000	11,58%	200.000	25,66%
II. Kapitalrücklagen	7.974.597	66,01%	905.868	46,89%	1.314.686	76,13%	341.458	43,80%
III. Bilanzgewinn, Bilanzverlust	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
B. Rückstellungen	377.417	3,12%	288.413	14,93%	45.805	2,65%	33.984	4,36%
I. Abfertigungen	131.654	1,09%	121.521	6,29%	18.859	1,09%	12.352	1,58%
II. Sonstige Rückstellungen	245.763	2,03%	166.892	8,64%	26.946	1,56%	21.632	2,78%
C. Verbindlichkeiten	3.528.920	29,21%	537.627	27,83%	166.315	9,63%	204.085	26,18%
I. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	611.498	5,06%	297.672	15,41%	134.697	7,80%	62.264	7,99%
II. sonstige Verbindlichkeiten	2.917.422	24,15%	239.955	12,42%	31.618	1,83%	141.821	18,19%
D. Passive Rechnungsabgrenzungen	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
I. Rechnungsabgrenzungen	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Summe Passiva	12.080.934	100,00%	1.931.908	100,00%	1.726.806	100,00%	779.527	100,00%

KENNZAHLEN KAPITAL UND FINANZIERUNG

Finanzierungsanteile Betrieb
(Umsatzerlöse, öffentl. Mittel, sonstige Erträge)



■ Finanzierung durch Umsatzerlöse
■ Finanzierung Land Tirol

Eigendeckungsgrad
(Umsatz/betriebliche Aufwendungen)

2021	2022	2023
19,70%	100,00%	8,08%

Eigenmittelquote (§ 23 URG)

2021	2022	2023
87,72%	57,24%	67,67%

Finanzierung Investitionen € 362.839

ENTWICKLUNG GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

	31.12.2023		31.12.2022		31.12.2021		31.12.2020	
	€	%BL	€	%BL	€	%BL	€	%BL
Umsatzerlöse	2.579.966	100,00%	2.266.326	99,33%	345.910	84,59%	217.638	100,00%
sonstige betriebliche Erträge	0	0,00%	15.250	0,67%	63.020	15,41%	0	0,00%
Betriebsleistung	2.579.966	100,00%	2.281.576	100,00%	408.930	100,00%	217.638	100,00%
Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen	63.750	2,47%	136.532	5,98%	22.074	5,40%	9.069	4,17%
Personalaufwand	1.980.024	76,75%	1.712.673	75,07%	669.559	163,73%	690.182	317,12%
Abschreibungen	256.241	9,93%	187.019	8,20%	14.910	3,65%	2.642	1,21%
sonstige betriebliche Aufwendungen	3.470.176	134,50%	2.016.913	88,40%	1.049.474	256,64%	566.019	260,07%
Betriebsaufwand	5.770.191	223,65%	4.053.137	177,65%	1.756.017	429,42%	1.267.912	582,58%
Betriebserfolg	-3.190.225	-123,65%	-1.771.561	-77,65%	-1.347.087	-329,42%	-1.050.274	-482,58%
Finanzerfolg +/-	-26.152.682	-1013,68%	-23.647.382	-1036,45%	-20.984.052	-5131,45%	-20.970.434	-9635,47%
Ergebnis vor Steuern	-29.342.907	-1137,34%	-25.418.943	-1114,10%	-22.331.139	-5460,87%	-22.020.708	-10118,04%
Steuern vom Einkommen/Ertrag	4.864	0,19%	875	0,04%	539	0,13%	537	0,25%
Jahresüberschuss/ Jahresfehlbetrag	-29.347.771	-1137,53%	-25.419.818	-1114,13%	-22.331.678	-5461,00%	-22.021.245	-10118,29%
Gewinn-/Verlustvortrag	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Rücklagenverrechnung	29.347.771	1137,53%	25.419.818	1114,13%	22.331.678	5461,00%	22.021.245	10118,29%
Bilanzgewinn/ Bilanzverlust	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

ANALYSE BILANZ UND GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

