

Firma	Lebensraum Tirol Holding GmbH
Sitz	6020 Innsbruck
Webadresse	www.lebensraum.tirol
Firmenbuchnummer	FN 466964m
Unternehmens-gegenstand und Zweck	Die Lebensraum Tirol Holding GmbH ist eine Einrichtung des Landes Tirol und Eigentümer der Agrarmarketing Tirol, Standortagentur Tirol und Tirol Werbung. Die Lebensraum Tirol Gruppe hat das Ziel, unter der Marke Tirol die Zukunftsfähigkeit und die Lebensqualität unseres Landes zu stärken und Synergien für unser Land zu heben.
Politische/r ReferentIn	LH Mattle
Standorte	Innsbruck
Tätigkeiten	<ul style="list-style-type: none">- Planung, Steuerung und Finanzierung der Lebensraum Tirol Unternehmensgruppe- Kooperationen mit Einrichtungen des Landes, den Interessensvertretungen sowie universitären Einrichtungen- - Führung und Stärkung der Dachmarke Tirol durch koordinierte und einheitliche Markenkommunikation
Strategische Überlegungen	<p>Mission Statement: Gemeinsam stärken wir unter der Marke Tirol die Zukunftsfähigkeit und die Lebensqualität unseres Landes. Wir fördern die Innovationskraft durch Vernetzung und Kooperation. Wir initiieren und begleiten die Entwicklung von Produkten und Leistungen. Wir kommunizieren die Einzigartigkeit im In- und Ausland. Wir orientieren uns an sozialer, wirtschaftlicher und ökologischer Nachhaltigkeit.</p> <p>Die Unternehmensgruppe formiert sich aus der Lebensraum Tirol Holding GmbH, Tirol Werbung GmbH, Standortagentur Tirol GmbH und Agrarmarketing Tirol GmbH</p>
Besondere Ereignisse	<p>Das Jahr 2024 war für die Lebensraum Tirol Gruppe ein Jahr der Weiterentwicklung und des organisatorischen Zusammenrückens, das im Jahr 2023 gestartet hat.</p> <p>Die konsequente Einführung einer klaren Corporate Governance und die organisatorische Konsolidierung von Themen wie Marken- und Kommunikationsarbeit bilden das Fundament für eine fokussierte künftige Zusammenarbeit, um die Geschichte der Marke Tirol weiter aufzuladen und weiterzuschreiben.</p> <p>Gemeinsam konnten erste Lebensraum Gruppen Projekte wie die Kampagne „Employer Branding unter der Strahlkraft der Marke Tirol“ oder Veranstaltungen wie „Olympia 2024 in Paris“ und „AlpenKlimaGipfel“ gestartet bzw. umgesetzt werden. Dabei zeigte sich, dass durch die branchenübergreifende Zusammenarbeit in denselben Chancenfeldern mehr erreicht wird und auch Synergien genutzt werden können.</p>
Ausblick	Der Fokus wird in den kommenden Jahren auf die Profilierungsfelder der Marke Tirol - sowohl in der Leistungsentwicklung als auch in der Kommunikation - liegen.

Der neu geschaffene Bereich, Zentrales Markenmanagement in der Lebensraum Tirol Holding mit Beginn des Jahres 2025, soll die dafür vorgesehene Strahlkraft mit sich bringen und ist mit entsprechender Kompetenz ausgestattet. Des Weiteren wird die Firmenübergreifende Zusammenarbeit über sogenannte Lebensraum Projekte intensiviert und bündelt Synergien.

Finanzierung

Die Finanzierung des Betriebes erfolgt durch Zuschüsse des Landes Tirol.

Prüfung von

Stauder Schuchter Kempf Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft mbH und Co KG

Personalstruktur

220 (Konzernbilanzstichtag 2024)

Geschäftsführung

Dr. Josef Margreiter (Geschäftsführer)

Aufsichtsrat

Mag. Manfred Pletzer (Vorsitzender)
Dr.ⁱⁿ Henrietta Egerth-Stadlhuber (Stellvertreterin)
Maria Giner
Benjamin Kneisl
Birgit Seidl
Rektorin Univ.-Prof.ⁱⁿ Veronika Sexl
MMag. Armin Tschurtschenthaler

Gesellschafter

Land Tirol 100,00% € 200.000,00

Beteiligt an

Agrarmarketing Tirol GmbH
Stammkapital: € 35.000,00
Anteil: € 35.000,00 bzw. 100,00%

Tirol Werbung GmbH
Stammkapital: € 180.000,00
Anteil: € 180.000,00 bzw. 100,00%

Standortagentur Tirol GmbH
Stammkapital: € 35.000,00
Anteil: € 35.000,00 bzw. 100,00%

BILANZ

AKTIVA	31.12.2024*		31.12.2023		31.12.2022		31.12.2021	
	€	%BS	€	%BS	€	%BS	€	%BS
A. Anlagevermögen	9.749.467	28,90%	301.147	2,49%	199.193	10,31%	49.739	2,88%
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	1.051.949	3,12%	39.417	0,33%	47.390	2,45%	31.027	1,80%
II. Sachanlagen	1.548.703	4,59%	261.727	2,17%	151.800	7,86%	18.709	1,08%
III. Finanzanlagen	7.148.815	21,19%	3	0,00%	3	0,00%	3	0,00%
B. Umlaufvermögen	23.544.691	69,78%	11.607.498	96,08%	1.621.865	83,95%	1.670.400	96,73%
I. Vorräte	236.727	0,70%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	14.213.882	42,13%	642.751	5,32%	1.457.178	75,43%	21.543	1,25%
III. Kassabestand, Guthaben bei Kreditinstituten	9.094.082	26,95%	10.964.747	90,76%	164.687	8,52%	1.648.857	95,49%
C. Aktive Rechnungsabgrenzungen	445.279	1,32%	172.289	1,43%	110.850	5,74%	6.667	0,39%
Summe Aktiva	33.739.437	100,00%	12.080.934	100,00%	1.931.908	100,00%	1.726.806	100,00%

PASSIVA

A. Eigenkapital	16.436.093	48,71%	8.174.597	67,67%	1.105.868	57,24%	1.514.686	87,72%
I. Stammkapital	200.000	0,59%	200.000	1,66%	200.000	10,35%	200.000	11,58%
II. Kapitalrücklagen	4.912.168	14,56%	7.974.597	66,01%	905.868	46,89%	1.314.686	76,13%
III. Bilanzgewinn, Bilanzverlust	11.323.925	33,56%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
B. Investitionszuschüsse	833.893	2,47%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
C. Rückstellungen	6.994.263	20,73%	377.417	3,12%	288.413	14,93%	45.805	2,65%
I. Abfertigungen	743.102	2,20%	131.654	1,09%	121.521	6,29%	18.859	1,09%
II. Sonstige Rückstellungen	6.251.161	18,53%	245.763	2,03%	166.892	8,64%	26.946	1,56%
D. Verbindlichkeiten	8.916.862	26,43%	3.528.920	29,21%	537.627	27,83%	166.315	9,63%
I. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3.402.835	10,09%	611.498	5,06%	297.672	15,41%	134.697	7,80%
II. sonstige Verbindlichkeiten	5.514.027	16,34%	2.917.422	24,15%	239.955	12,42%	31.618	1,83%
E. Passive Rechnungsabgrenzungen	558.326	1,65%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
I. Rechnungsabgrenzungen	558.326	1,65%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Summe Passiva	33.739.437	100,00%	12.080.934	100,00%	1.931.908	100,00%	1.726.806	100,00%

*Konzernbilanz ab 2024

KENNZAHLEN KAPITAL UND FINANZIERUNG

Finanzierungsanteile Betrieb
(Umsatzerlöse, öffentl. Mittel, sonstige Erträge)



Eigendeckungsgrad
(Umsatz/betriebliche Aufwendungen)

2022	2023	2024
100,00%	8,08%	3,91%

Eigenmittelquote (§ 23 URG)

2022	2023	2024
57,24%	67,67%	48,71%

Finanzierung Investitionen € 398.439

ENTWICKLUNG GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

	31.12.2024*		31.12.2023		31.12.2022		31.12.2021	
	€	%BL	€	%BL	€	%BL	€	%BL
Umsatzerlöse	2.015.984	9,45%	2.579.966	100,00%	2.266.326	99,33%	345.910	84,59%
sonstige betriebliche Erträge	19.311.772	90,55%	0	0,00%	15.250	0,67%	63.020	15,41%
Betriebsleistung	21.327.756	100,00%	2.579.966	100,00%	2.281.576	100,00%	408.930	100,00%
Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen	23.871.348	111,93%	63.750	2,47%	136.532	5,98%	22.074	5,40%
Personalaufwand	17.404.049	81,60%	1.980.024	76,75%	1.712.673	75,07%	669.559	163,73%
Abschreibungen	939.972	4,41%	256.241	9,93%	187.019	8,20%	14.910	3,65%
sonstige betriebliche Aufwendungen	9.288.698	43,55%	3.470.176	134,50%	2.016.913	88,40%	1.049.474	256,64%
Betriebsaufwand	51.504.067	241,49%	5.770.191	223,65%	4.053.137	177,65%	1.756.017	429,42%
Betriebserfolg	-30.176.311	-141,49%	-3.190.225	-123,65%	-1.771.561	-77,65%	-1.347.087	-329,42%
Finanzerfolg +/-	-878.104	-4,12%	-26.152.682	1013,68%	-23.647.382	1036,45%	-20.984.052	5131,45%
Ergebnis vor Steuern	-31.054.415	-145,61%	-29.342.907	1137,34%	-25.418.943	1114,10%	-22.331.139	5460,87%
Steuern vom Einkommen/Ertrag	2.000	0,01%	4.864	0,19%	875	0,04%	539	0,13%
Jahresüberschuss/ Jahresfehlbetrag	-31.056.415	-145,62%	-29.347.771	1137,53%	-25.419.818	1114,13%	-22.331.678	5461,00%
Gewinn-/Verlustvortrag	13.267.911	62,21%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Rücklagenverrechnung	29.112.429	136,50%	29.347.771	1137,53%	25.419.818	1114,13%	22.331.678	5461,00%
Bilanzgewinn/ Bilanzverlust	11.323.925	53,09%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

*Konzernbilanz ab 2024

ANALYSE BILANZ UND GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG